

"Nu kan vi bli Sveriges bästa klubsajt.  
Vi har den tekniska lösning som krävs."

*Per Welinder,  
kommunikationschef  
på Malmö FF.*



## Malmö FF storsatsar på sin webb

Malmö FF, en av Sveriges genom tiderna mest framstående fotbollsklubbar, har gjort om sin webbplats med målet att göra den till landets bästa fotbollssajt. Nyckeln till framgång är den bakomliggande tekniska lösningen som byggts upp tillsammans med affärs- och IT-konsulterna Stratiteq.

### Varför Stratiteq?

– Stratiteq är ett stabilt företag. Det har funnits länge och har goda referenser och de arbetar med teknik som inte står och faller med dem. Dessutom förstår de sig på fotboll! säger Per Welinder, kommunikationschef på Malmö FF.

– De har samma framåtlutade tävlingsattityd som vi har. Ibland går det snabbt. Då gäller det att vara beredd och klippa till bollen. Sådana partners vill vi jobba med.



# "Det var som att ha en 72-åring som vänsterback"

## UTMANINGEN

Malmö FF:s gamla webbplats byggdes strax efter millennieskiftet. Den gjordes av en eldsjäl och supporter och var fantastisk i många år, säger klubbens kommunikationschef Per Welinder.

– Men du vet, saker blir snabbt gamla på internet. Nio år är en evighet. Till slut var det som att ha en 72-åring som vänsterback.

Under tiden ökade trycket på webbplatsen som klubbens viktigaste informationskanal även om man får mycket lokalpress, radiotid, tv och inför varje match ger ut ett 36-sidigt programblad med reportage och artiklar.

Fotbollsfans vill ha snabba nyheter. De ska enkelt kunna köpa biljetter, klubbgrejer och annat. En undersökning visade att för 67 procent av de fans och andra supportere som inte bodde i Malmö var webbplatsen den viktigaste informationskällan.

Med den gamla webbplatsen måste man gå via en extern byrå för att göra uppdateringar. Ny funktionalitet krävde speciallösningar och den saknade överskådlighet. Det gick inte längre.

## LÖSNINGEN

Stratiteq rekommenderade att MFF.se skulle läggas över på Sitecore, en internationell och etablerad publiceringsplattform.

– Du får en kontinuerlig utveckling. Det kommer löpande nya versioner, moduler och funktionalitet, säger Martin Hed, projektledare på Stratiteq. Du får all funktionalitet du kan tänka dig.

Per Welinder, på Malmö FF:

– Vi gillade att Stratiteq erbjöd ett system som inte bara de jobbar med. Det visar styrka från deras sida.

Projektet drog igång hösten 2008. Den nya webbplatsen lanserades juni 2009. The Concept Factory stod för layouten.

Ett uppskattat grepp bland supportrarna var att de tillfrågades om vad de ville se för förändringar på webbplatsen. 1 300 personer hörde av sig. Innan lanseringen fick de ta del av en testversion för kommentarer och för test av funktionaliteten.

## RESULTATET

– Nu kan vi bli Sveriges bästa klubbsajt. Vi har den tekniska lösning som krävs, säger Per Welinder.

MFF.se har fått en helt annan aktualitet, en bättre överblick och funktionalitet. Överst på första sidan ligger bilder och en löpsedel med aktuella rubriker. Webbplatsen har blivit snabb och aktuell.

Klubben kan själv sköta publicering av texter, bilder, ljud och filmklipp. Det är enkelt för besökare att till exempel köpa biljetter eller att få information om matcher och spelare och att handla på e-handelsplatsen.

Under sommaren registrerades ungefär 60 000 besök i veckan, varav 10 000 unika. Många kommer tillbaka flera gånger om dagen.

Statistikverktyg gör det möjligt att analysera besöksströmmarna och utveckla sajten ytterligare.

Om det skulle uppstå driftstörningar eller andra problem med webbplatsen så har MFF säkerställt hög tillgänglighet genom serviceavtalet Stratiteq Ongoing Services (SOS).

## MALMÖ FF

Grundat 1910

Svenska mästare 15 gånger, senast 2004

Många kända spelare, däribland: Zlatan Ibrahimović, Martin Dahlin, Stefan Schwarz, Bosse Larsson

Ny hemarena 2009: Swedbank Stadion

[www.mff.se](http://www.mff.se)

## STRATITEQ

Stratiteq är affärs- och IT-konsulterna som utmanar dina behov och ser till att du får de lösningar du behöver. Integrerade lösningar inom CRM, beslutsstöd och portaler som öppnar nya vägar för kommunikation och utvecklar din affär.

Vi är Microsoft Gold Certified, samt partner till QlikTech och Sitecore.

Företaget grundades 2004 och har idag cirka 40 medarbetare med kontor i Malmö och Köpenhamn.